

Intelligent arbeiten

Ad-hoc Druck- und Versandaufträge zentral abwickeln oder auslagern

Remote-Drucken leicht gemacht

Die Kosten einmaliger und/oder Seriendruckaufträge werden in den meisten Unternehmen übersehen.

Einfache Schritte können durch Konsolidierung, Automatisierung und Portorabatten zu beträchtlichen Einsparungen führen.

- Größeres Druckvolumen für Dienstleister oder Inhouse-Druckzentren
- Erweitertes Angebot durch Online-Dienst
- Effizienter arbeiten und schneller auf Kundenanforderungen reagieren
- Durch Post-Optimierung und Porto-Einsparungen Rentabilität erhöhen

Effiziente Verwaltung des Remote-Drucks

Wenn Sie Ihre Druckaufträge per Fernzugriff verwalten müssen oder als Dienstleister Ihr Druckvolumen erhöhen möchten, bietet Ad-Hoc-Mail eine wertvolle Möglichkeit. Angesichts des zunehmenden Trends zur Heimarbeit kann die Fähigkeit, mehrere Remote-Druckaufträge ordnungsgemäß zu verwalten, zur Kostensenkung und zur Steigerung der Produktivität beitragen.

Bequeme Druckdienste

Mit der Ad-hoc-Mail-Lösung können Kunden aus einer Windows-Umgebung über das Internet rund um die Uhr drucken. Sie können die Ergebnisse in einer Vorschau anzeigen, Anhänge hinzufügen und Dokumente direkt oder über eine Genehmigungswarteschlange an einen entfernt gelegenen Druckerstandort anweisen.

Automatisieren und optimieren

Der entfernte Druckerstandort erhält die von den Kunden vorab genehmigten, druckfertigen Aufträge, die in vorgelagerten Produktionsprozessen eingespeist werden können. Dies ermöglicht es Kunden sowie Dienstleistern, Gemeinkosten und andere Aufwendungen zu reduzieren, um den Umsatz zu maximieren.

Kundenerfahrung

Kunden drucken einfach; nur jetzt aus der Ferne. Durch die Verwendung eines Standard-Druckertreibers und eines Web-Portals zum Übertragen und Anzeigen von Druckaufträgen ändert sich nichts am nahtlosen, vertrauten Verfahren. E-Mail-Benachrichtigungen werden in jeder Phase des Prozesses automatisch versandt.

Dieses einfache System führt dazu, dass die Kunden informiert und zuversichtlich sind, während die Dienstleister routinemäßig über den Fortschritt ihrer Aufträge informieren.

“55% der Druckdienstleister gaben an, dass ihre Fähigkeit, den Umsatz zu steigern, ihre größte Sorge sei.“

Andrew Paporozzi
Chefökonom *Idealliance*



*Aberdeen

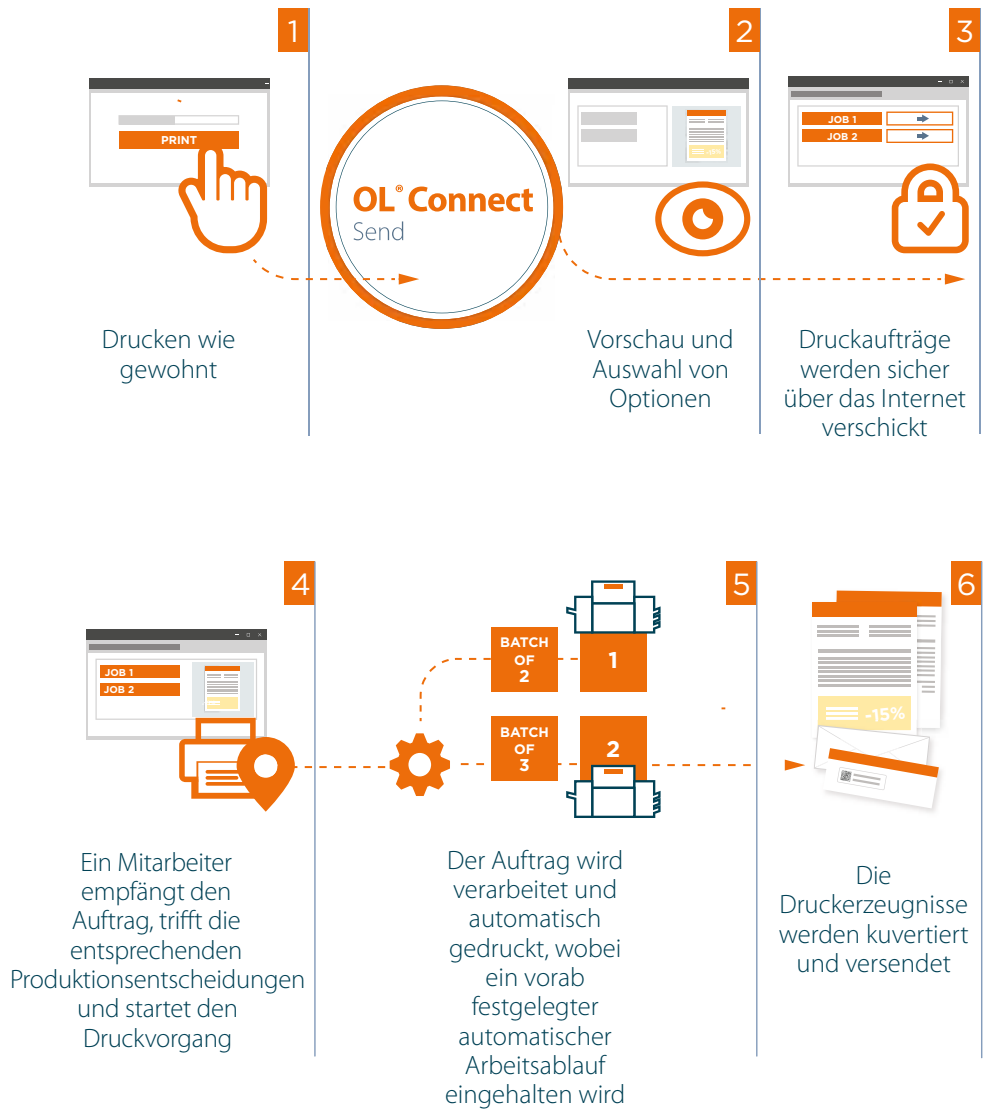
Workflow Ad-hoc-Druck- und -Mail

Kundenerfahrung

- ✓ Geringere Kosten, da der Gebrauch von Papier, Umschlägen, Toner und Porto gesenkt wird
- ✓ Kontrolle über Markengestaltung, Fertigstellung, Beilagensteuerung
- ✓ Zugriff auf eine rund um die Uhr verfügbare einfache und intuitive InternetBenutzeroberfläche
- ✓ Verlassen Sie sich auf sichere Übertragungen, ohne komplizierte Registrierungs- oder Anmeldeverfahren
- ✓ Dokumente unmittelbar vor dem Senden in der Vorschau überprüfen
- ✓ Erhalt von Warnungen in jeder Bearbeitungsphase

Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Kunden annehmen
- ✓ Verkaufen Sie weitere Produkte an Ihre bestehenden Kunden (Upselling)
- ✓ Sie bieten Ihren Kunden alles aus einer Hand
- ✓ Vorab genehmigte Dokumente erhalten
- ✓ Automatisierte Verwaltung von Druckaufträgen
- ✓ Aufträge zusammenführen, sortieren und bündeln
- ✓ Alle Aufgaben im Zusammenhang mit dem Postversand optimieren
- ✓ Reduzierung der Verwaltungskosten
- ✓ Günstigere Preise anbieten



Beispiele für Ad-hocKorrespondenz

Geschäftsbriefe	Bekanntgaben
Zertifikate	Reklamationsschreiben
Mahnschreiben	Angebote
Bestätigungsschreiben	Zahlungserinnerungen
Verträge	Werbebriefe
Akkreditive	Begrüßungsschreiben